



STADT COTTBUS
CHÓŠEBUZ

DER OBERBÜRGERMEISTER
WUŠY ŠOLTA

Rudi und Silke Milius

Einwohneranfrage zur STVV-Sitzung 25.09.2024 -Boomtown-Film-

Sehr geehrte Frau Milius, sehr geehrter Herr Milius,

sie teilten uns folgendes mit und stellten dazu folgende Fragen.

„Bei Lausitz-TV wurde bereits mehrmals ein mehrminütiger Film-Beitrag gezeigt, der als neuer "Image-Film" der Stadt Cottbus bezeichnet wurde. Allerdings wirkt dieser Film eher wie ein PR-FILM über den Oberbürgermeister Tobias Schick (SPD), der dort fast als Alleindarsteller auftritt. (Zusätzlich auch noch die neue Stadtentwicklungsdezernentin Frau Doreen Mohaupt.)“

Die Beantwortung Ihrer Fragen erfolgte auf Zulassung des STVV-Vorsitzenden Herr Dr. Bialas bereits mündlich am 25.09.2024 durch meine Person. Nun für Sie noch einmal die schriftliche Beantwortung.

Wie teuer war dieser Film (Dreh/ Herstellung) und mehrmalige Ausstrahlung bei LTV? Also welche Kosten sind dadurch für die Stadtkasse entstanden?

Bei dem durch Sie beschriebenen IMAGE-Film handelt es sich nicht um einen klassischen IMAGE-Film über die Stadt Cottbus. Es ist ein Modul-Baustein im Rahmen der Boomtown-Kampagne. Siehe: www.boomtown.de. Für die sechs Entwicklungsfelder: **Mobilität, Wissenschaft, Gesundheit, Neue Energie, Industrie 4.0** und **Smart City** wurden bereits vor drei bis vier Jahren sogenannte Modul-Filme erstellt. Diese wurden jetzt nur zum Teil aktualisiert, da handelnde Personen nicht mehr im Amt sind, bzw. teilweise mit Masken in der Corona-Pandemie abgebildet

BÜRO DES
OBERBÜRGERMEISTERS

23. Oktober 2024

Ihr Zeichen: Zeichen

Aktenzeichen: Aktenzeichen

Büro des Oberbürgermeisters

Ansprechpartner/-in

Denis Kettlitz

Besucheradresse:

Neumarkt 5

03046 Cottbus

T +49 355 6122028

M +491702312633

F +49 355 612 132028

denis.kettlitz@cottbus.de

www.cottbus.de

Konto der Stadtkasse

Sparkasse Spree-Neiße

IBAN:

DE06 1805 0000 3302 0000 21

BIC: WELADED1CBN



waren. In dem beschriebenen Film handelt es sich um den Teil der Stadtverwaltung in der Unit **Smart City**. Die Kosten betragen für die Herstellung: Langfassung 3.000€ netto für die Kurzfassung 500€ netto. Für die Ausspielung über LTV 1.500€ netto. Ein richtiger IMAGE-Film für und über die Stadt mit all seinen thematischen Vorzügen ohne Interviews mit Einzelpersonen wird bis Sommer 2025 gemeinsam mit dem Stadtmarketingverband erstellt.

Wer hatte die Idee für diesen eher dilettantischen Image-Film und wurden dafür Gelder aus dem Strukturwandelfonds benutzt/ missbraucht?

Die Konzeption für die Module der Filme wurde im Rahmen der Kampagne bereits im Jahr 2020 bzw. 2021 zwischen der Stadtverwaltung Cottbus, Damals Geschäftsbereich 5 und der Agentur Chairlines entwickelt und produziert. Die Aktualisierung erfolgte im Jahr 2024 zwischen dem Büro OB/ Team Marketing und der Agentur Chairlines. Gelder aus dem Strukturmitteln wurde nicht verwendet.

Mit freundlichen Grüßen

Im Auftrag
Denis Kettlitz