



## Stadtverwaltung Cottbus

GB V - Wirtschaft, Digitalisierung und Strukturentwicklung

Geschäftsbereichsleiter Stefan Korb

T +49 355 6122560

E-Mail [stefan.korb@cottbus.de](mailto:stefan.korb@cottbus.de)

Assistenz:

Nadine Wancsucha

T +49 355 6122565

E-Mail [nadine.wancsucha@cottbus.de](mailto:nadine.wancsucha@cottbus.de)



# Information Lausitz Science Park

# Information Lausitz Science Park



Quelle: Korb



**420 ha Fläche**  
Wissenschafts-, Forschungs- & Innovationsstandort  
klimagerechtes urbanes Stadtquartier  
internationale Anziehungskraft

zukünftig **10.000 Beschäftigte**  
attraktive Arbeitsplätze, Karrieremöglichkeiten  
hochkarätige Fachkräfte

Auftrag: 7. März 2022 für den Lausitz Science Park (LSP) mit den Schwerpunkten (1) Energiewende & Dekarbonisierung, (2) Gesundheit & Life Sciences, (3) Globaler Wandel & Transformationsprozesse sowie (4) Künstliche Intelligenz & Senozoo



Technologie, Wissenschaft & Forschung
Freizeit, Leben & Erholung
Wohnen




Brandenburgische  
Technische Universität  
Cottbus - Senftenberg



**Leuchtturmprojekt der Lausitz**



#isp #karriere #zukunft #boomtown.cottbus #innovation #stadtentwicklung

Quelle: STV Cottbus



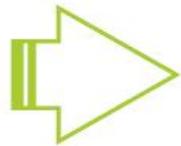
Quelle: STV Cottbus



# Ziele



## Gesamtstrategie für den Forschungs- und Wissenschaftsstandort



Bündelung und Integration aller Initiativen und Interessen in Forschungsclustern unter einem Dach



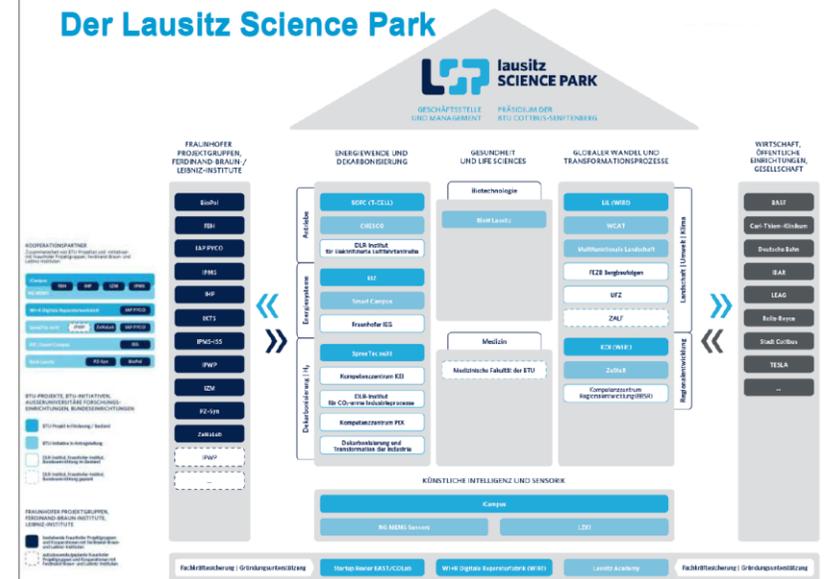
Quelle: BTU



## Profillinien der BTU



Quelle: BTU



Quelle: BTU



## Erforderlich für die Umsetzung:

- Gesellschaft zum Betrieb des LSP (als Adressat und Treiber)
- Wissenschaftliches Gremium / Forum der Beteiligten („Beirat“)
- Masterplan
- Finanzierungsplan

## Nächste Schritte:

- „Task Force LSP“ des Landes Brandenburg
- Gespräche mit BTU und Land zu Details einer Betreibergesellschaft
- Stadtplanerische Bearbeitung



# Marketingkampagne Boomtown



## LOGO-ENTWICKLUNG



## SLOGAN

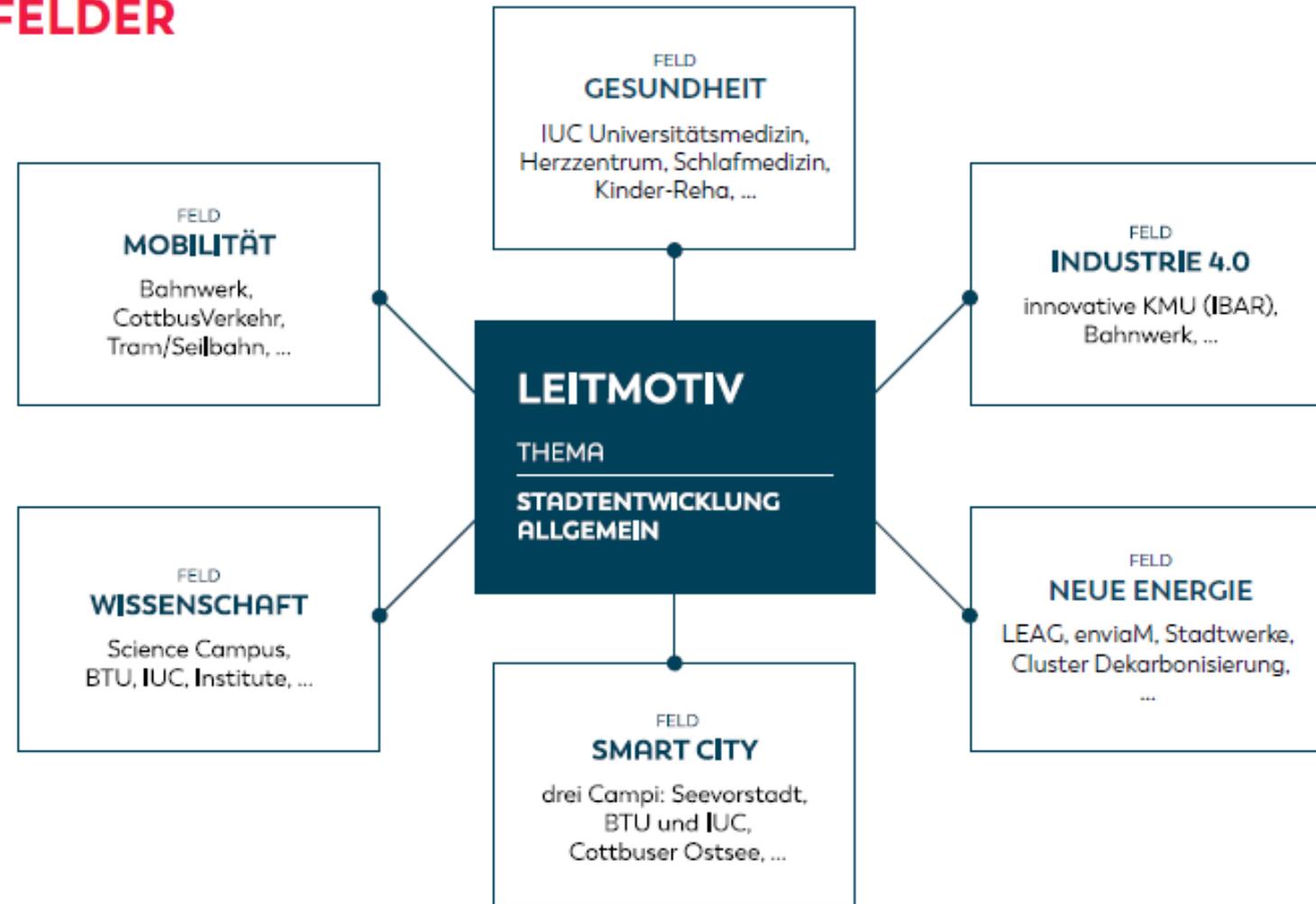
BOOMTOWN COTTBUS  
DEIN JOB IM LAUSITZER AUFBRUCH

- Konstituierende Gespräche Sommer 2021
- Vergabeverfahren Agenturleistungen 10/2021
- Auftragserteilung 12/2021
- Laufzeit: 28.02.-08.04.2022 (vorerst)

[www.boomtown.de](http://www.boomtown.de)

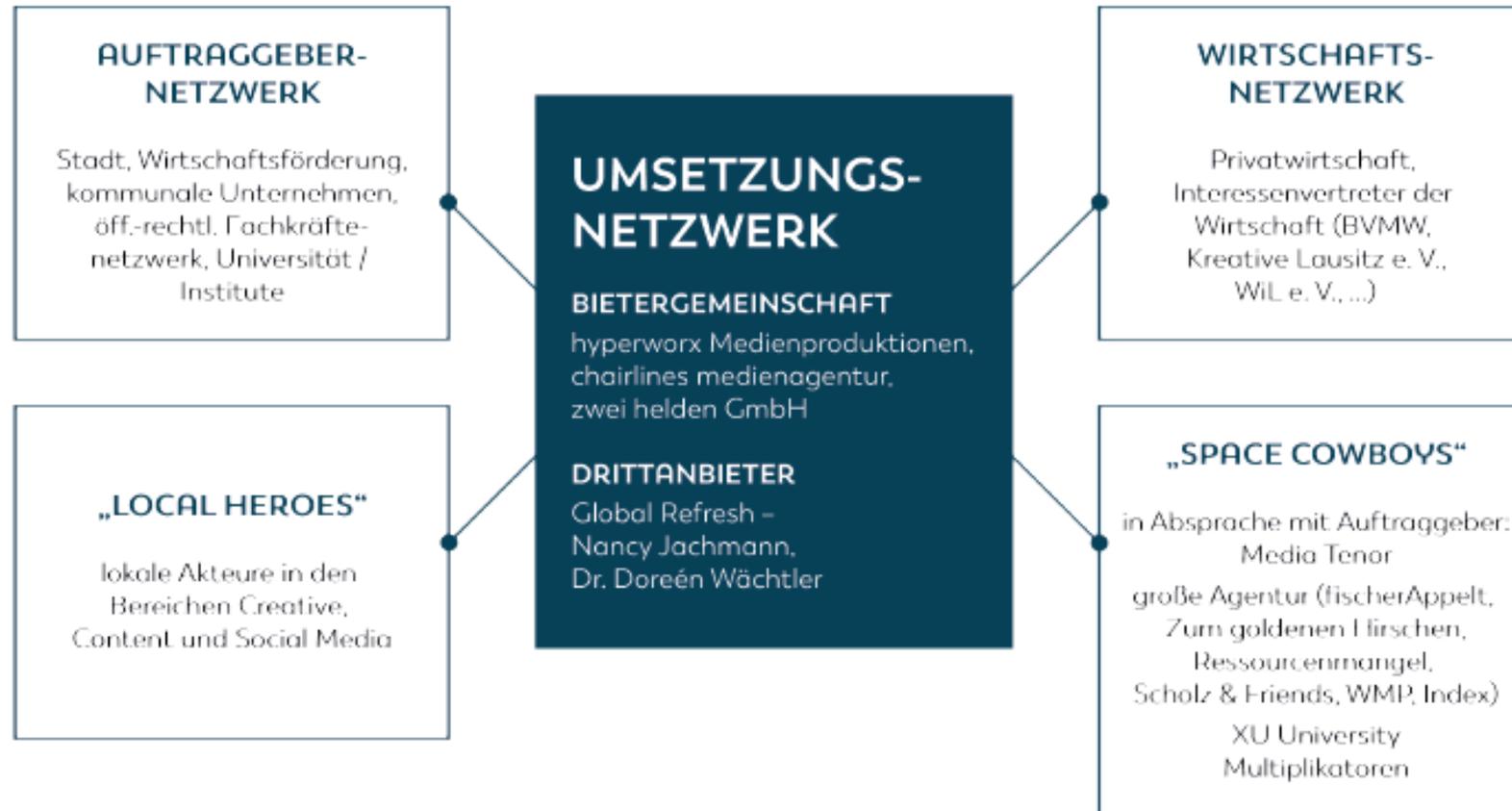


## ENTWICKLUNGSFELDER





## NETZWERK: STRATEGISCHER KOMPETENZAUFBAU





## GROSSE NETZWERKPARTNER:INNEN





## VORTEILSPAKETE FÜR PARTNER:INNEN

- Die Pakete schaffen einen vergleichsweise preisgünstigen Zugang zu hochwertigem und professionell produziertem Content, je nach Paket von Video über Podcast bis zur Blog-Story oder professionell erstellten Redaktion.
- Paketgrößen: XL, M und S



**BOOMTOWN COTTBUS**

### PAKETE FÜR PARTNER:INNEN

**Vorteilspakete für die bundesweite, digitale Fachkräftekampagne der Stadt Cottbus. Exklusiv für Akteur:innen in Cottbus und näherem Umland - mit vielen Mehrwerten.**

Über fünf Milliarden Euro werden in den kommenden Jahren in Cottbus investiert und für rund 7.000 neue Jobs sorgen. Schon heute suchen viele Akteur:innen neue Köpfe. Die Demografie wird diesen Trend verschärfen. Bis zum Jahr 2030 errechnen Prognosen aufgrund von Altersabgängen einen absoluten Verlust von 75.000 Arbeitskräften in der Lausitz. Die Fachkräftegewinnung wird für Lausitzer und insbesondere Cottbuser Akteure zum zentralen Erfolgsfaktor.

Aus diesem Grund hat die Stadt Cottbus proaktiv eine bundesweit angelegte, digitale Fachkräftekampagne initiiert. Die Kampagne „Boomtown Cottbus“ wird von Kreativagenturen vor Ort umgesetzt. Authentische Stories und eine junge Ansprache machen auf die vielfältigen Chancen in Cottbus aufmerksam. Die Kampagne weist eine besondere Methodik auf.

Starke und überregional ausstrahlende Zukunftsthemen strukturieren die Kampagne in den Entwicklungsfeldern Mobilität, Wissenschaft, Gesundheit, Neue Energie, Industrie 4.0 und Smart City. Gleichzeitig sorgt eine integrierte Strategie mit der Einbindung des Fachkräftenetzwerks und diverser Multiplikator:innen aus Administration und Wirtschaft für Reichweite und Relevanz. Die Investition der Stadt Cottbus platziert die Kampagne, sie sichert Reichweite und den laufenden Betrieb. Konzeption und Grundkosten sind finanziert. Auf dieser Basis können lokale Akteur:innen ihre Fachkräftethemen bundesweit mit Relevanz, garantierter Aufmerksamkeit und Nachhaltigkeit auspielen. Abgestufte Partnerangebote machen die Plattform allen nutzbar.

**KONZEPT & KANÄLE**

Der Kampagne liegt eine umfangreiche Online- und Social Media-Marketingkonzeption zu Grunde. Als zentraler Landeplatz wurde durch die Cottbuser Wirtschaftsförderung - EGC Entwicklungsgesellschaft Cottbus mbH

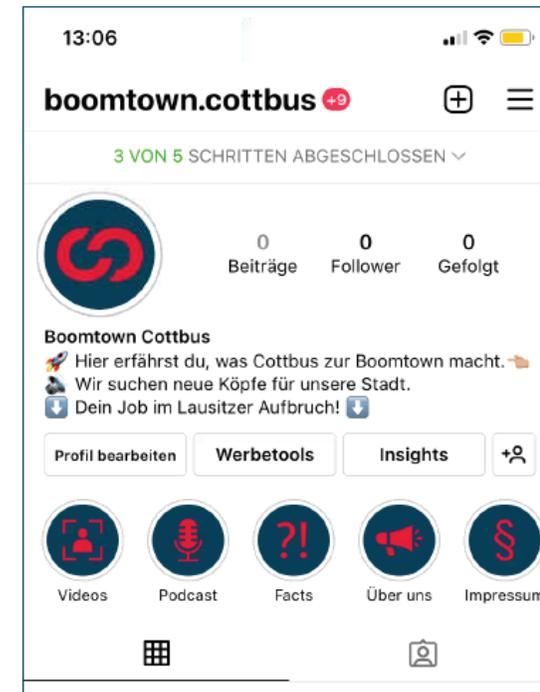
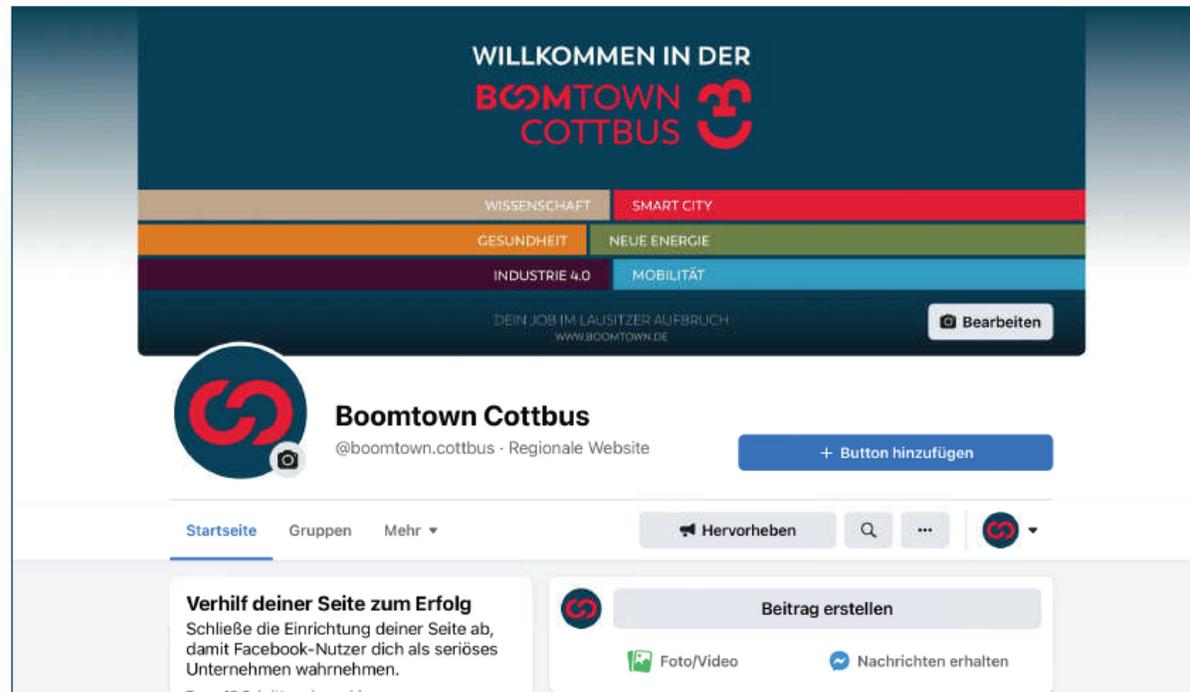
**VORTEILE FÜR PARTNER:INNEN**

Die eingeführte Kampagne ermöglicht Partner:innen das Aufsetzen auf bereits erzeugte Reichweite und überregionale Aufmerksamkeit. Sie erschließt die Multiplikation über ein breites Netzwerk mit Fachkräfterelevanz.



## KANALÜBERSICHT

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Google-Konto
- YouTube





# Wasserstoffpipeline



(1) Lausitz bleibt Energieregion

(2) Wirtschaftlich sinnvolle Nachnutzung und Weiterentwicklung der vorhandenen Energieinfrastrukturen

(3) Sicherung der akzeptierten Industrie- und Kraftwerkstandorte

(4) Lausitz ist 2038 CO<sub>2</sub>-neutraler Wirtschaftsraum

(5) Vernetzung:

länderübergreifender Projektverbund „doing hydrogen“ im IPCEI-Verfahren

(Important Project of Common European Interest)

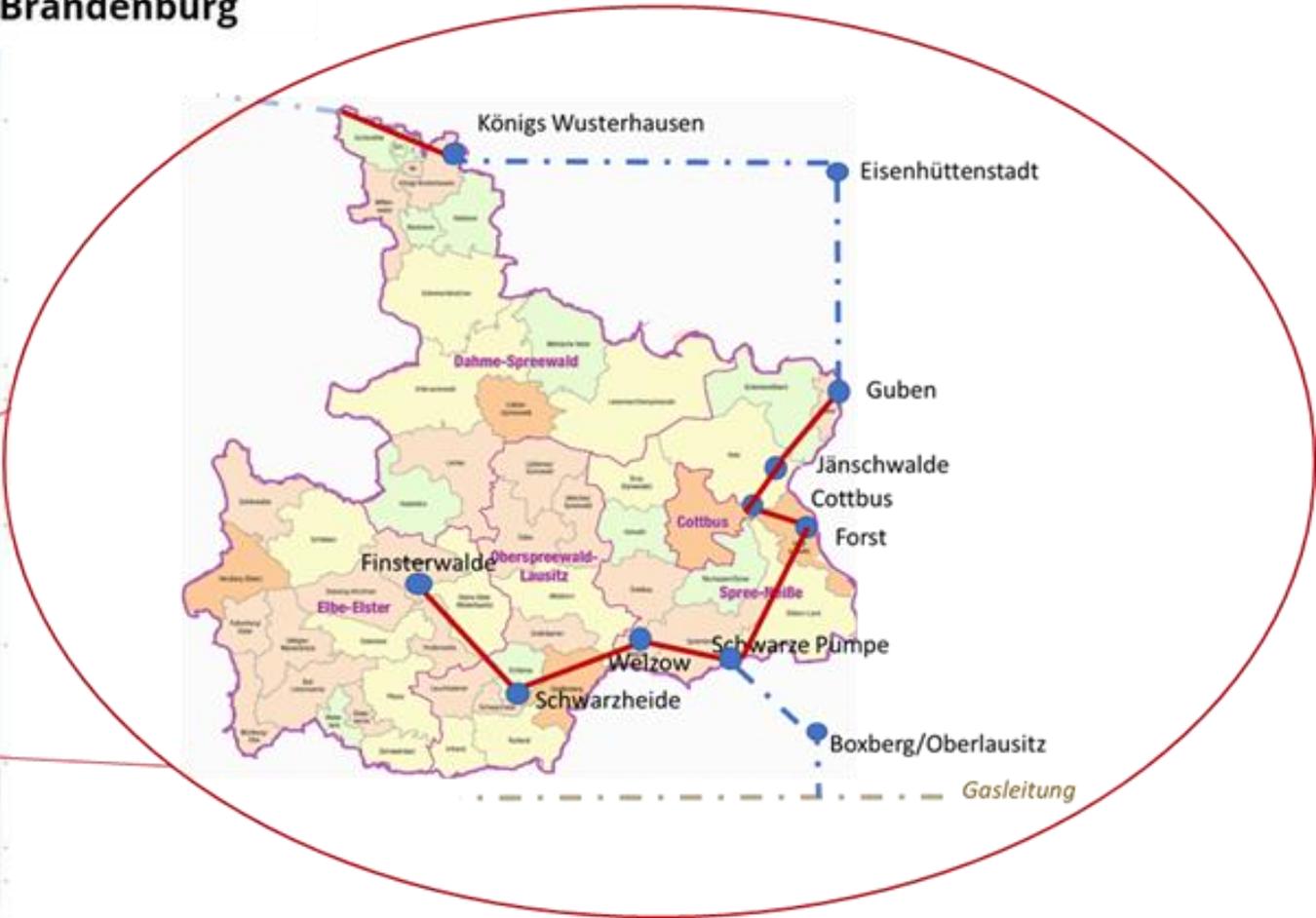
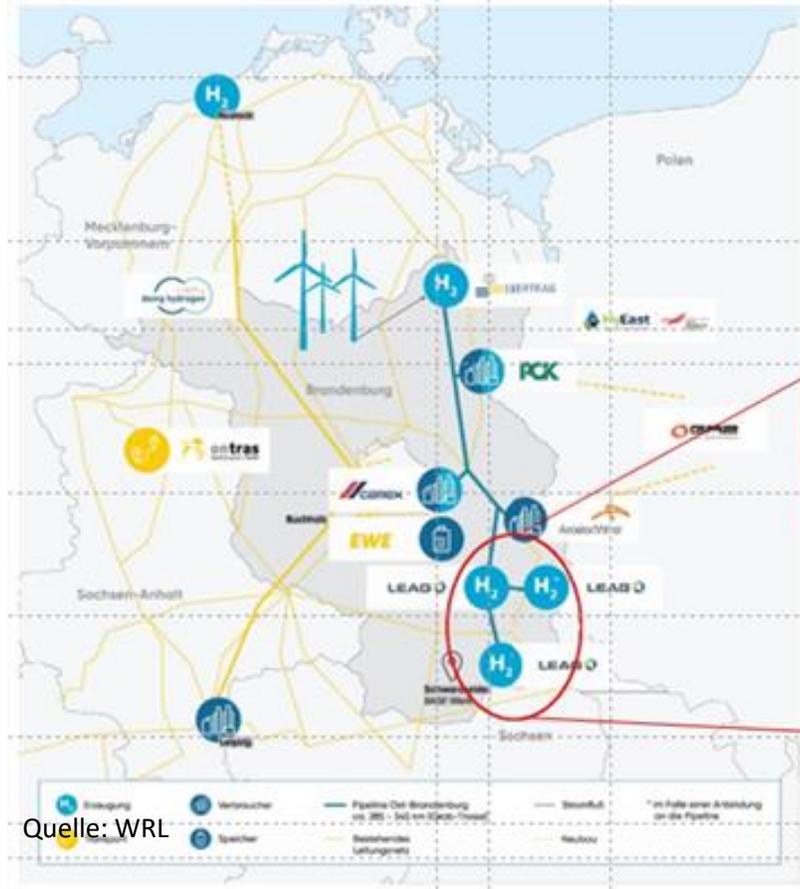
→ Grundlage für den Aufbau eines europäischen Wasserstoffnetzes

(Trassenverlauf in Brandenburg: westlich von Berlin mit Stichleitung südlich von Berlin bis nach Rüdersdorf)

→ Brandenburg: „Wasserstoffcluster Ost-Brandenburg“ zur Vernetzung energieintensiver Abnehmer und potenzieller Erzeuger



## Einbindung in das Wasserstoffcluster Ost-Brandenburg





	Projektakteur	Projekt	Werkstatt *
01	Landkreis Spree-Neiße	Wasserstofftransportnetz Lausitz – Studie	2
02	Spremlberger Wasser- und Abwasserzweckverband (SWAZ)	Substitution der Versorgung durch das Wasserwerk Schwarze Pumpe	4
03	Stadt Cottbus /CTK	Bildungszentrums Gesundheit	4
04	Zweckverband Lausitzer Seenland Brandenburg (ZV LSB)	Tourismus Lausitzer Seenland	5

Studie soll wesentliche Fragen rechtlicher und technischer Natur klären als auch mögliche Bau- und Betreibermodelle prüfen und ferner die Potenziale für Erzeuger und Abnehmer aufzeigen.

Kosten rund 200.000 €; 100 % Finanzierung; Träger LK SPN

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Stadtverwaltung Cottbus  
GB Wirtschaft, Digitalisierung und Strukturentwicklung  
Stefan Korb  
T +49 355 6122560  
E-Mail [info@cottbuser-ostsee.de](mailto:info@cottbuser-ostsee.de)



**Cottbus/Chóšebuz**

Wirtschafts- und Lebensraum im (Struktur)Wandel