

**BOOMTOWN
COTTBUS**



21. Februar 2022

DIGITALE FACHKRÄFTE- UND IMAGEKAMPAGNE

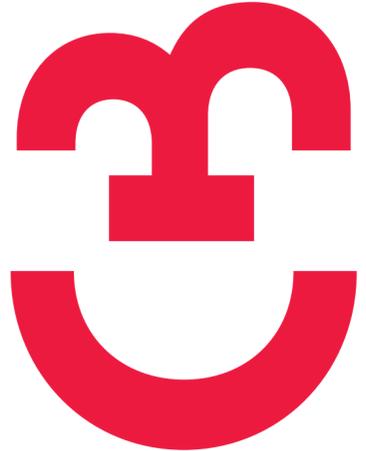
WORKSHOP 3

FINALE KAMPAGNE



LOGO-ENTWICKLUNG

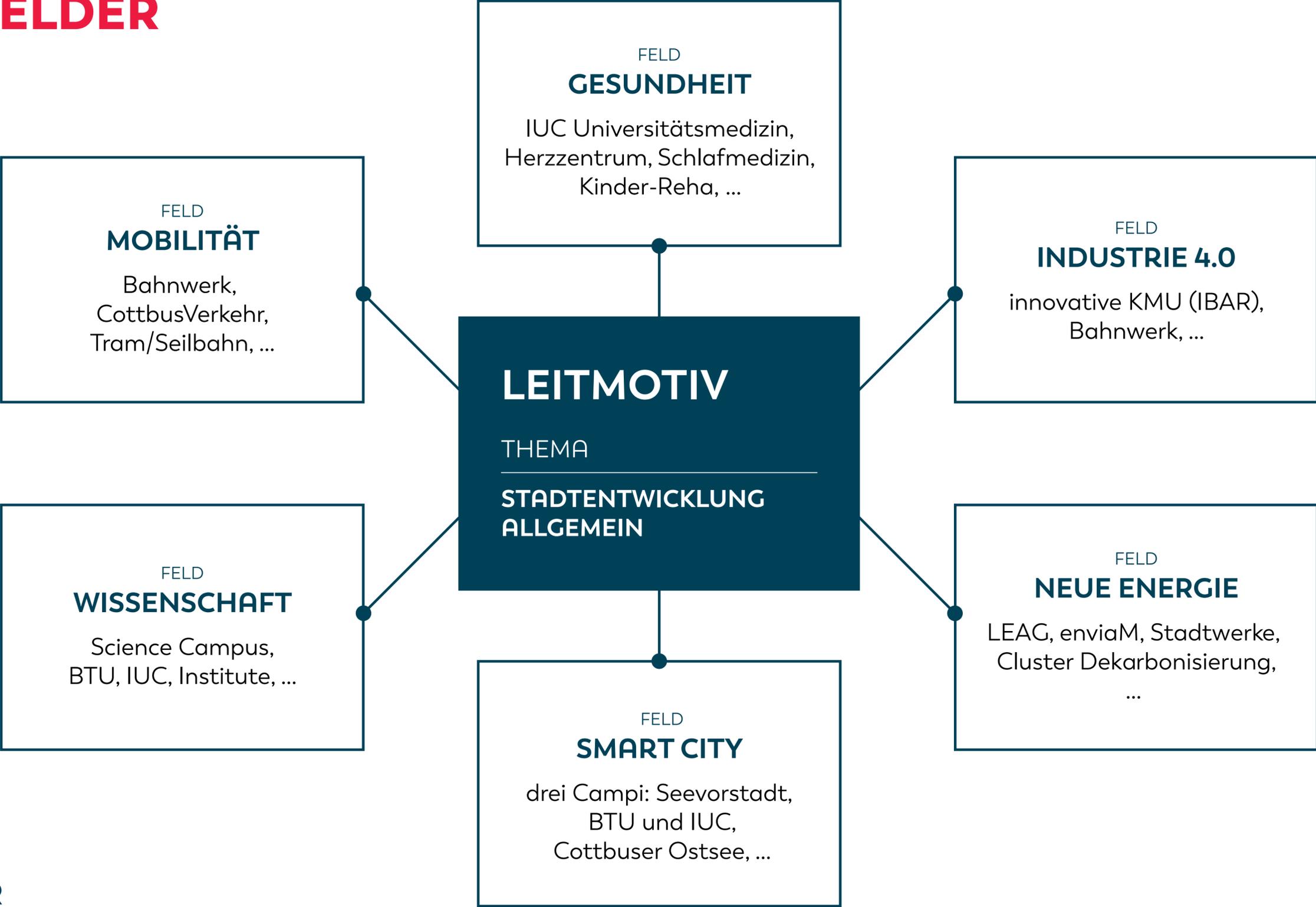
BGM TOWN
COTTBUS

A stylized red logo symbol consisting of a thick, rounded 'C' shape at the bottom, a vertical bar in the center, and a top section that curves over and back down, resembling a stylized 'E' or a decorative flourish.

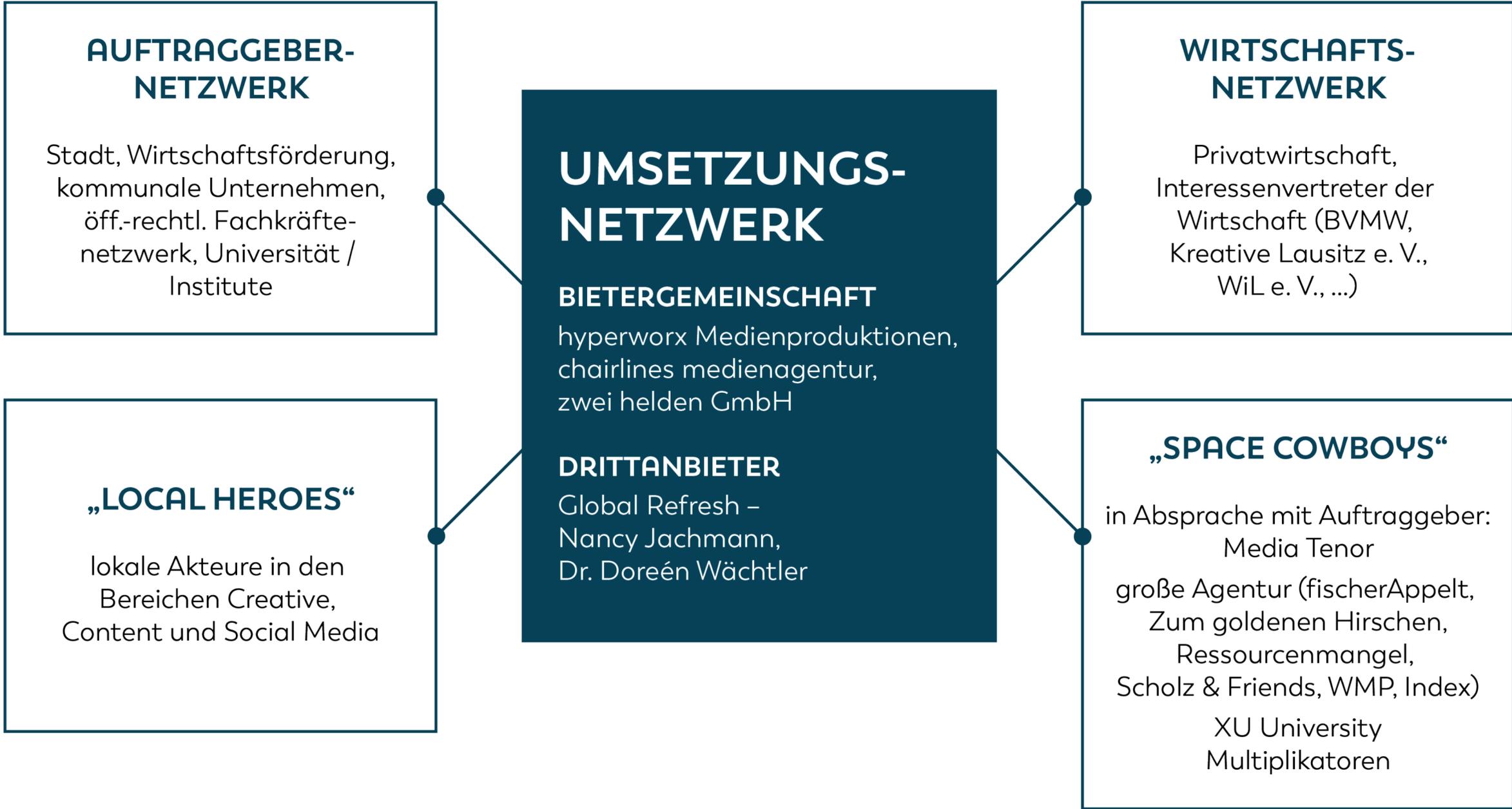
SLOGAN

BOOMTOWN COTTBUS
DEIN JOB IM LAUSITZER AUFBRUCH

ENTWICKLUNGSFELDER



NETZWERK: STRATEGISCHER KOMPETENZAUFBAU



GROSSE NETZWERKPARTNER:INNEN



VORTEILSPAKETE FÜR PARTNER:INNEN

- Die Pakete schaffen einen vergleichsweise preisgünstigen Zugang zu hochwertigem und professionell produziertem Content, je nach Paket von Video über Podcast bis zur Blog-Story oder professionell erstellten Redaktion.
- Paketgrößen: XL, M und S

**BOOMTOWN
COTTBUS** 

PAKETE FÜR PARTNER:INNEN



Vorteilspakete für die bundesweite, digitale Fachkräftekampagne der Stadt Cottbus. Exklusiv für Akteur:innen in Cottbus und näherem Umland – mit vielen Mehrwerten.

Über fünf Milliarden Euro werden in den kommenden Jahren in Cottbus investiert und für rund 7.000 neue Jobs sorgen. Schon heute suchen viele Akteur:innen neue Köpfe. Die Demografie wird diesen Trend verschärfen. Bis zum Jahr 2030 errechnen Prognosen aufgrund von Altersabgängen einen absoluten Verlust von 75.000 Arbeitskräften in der Lausitz. Die Fachkräftegewinnung wird für Lausitzer und insbesondere Cottbuser Akteure zum zentralen Erfolgsfaktor.

Aus diesem Grund hat die Stadt Cottbus proaktiv eine bundesweit angelegte, digitale Fachkräftekampagne initiiert. Die Kampagne „Boomtown Cottbus“ wird von Kreativagenturen vor Ort umgesetzt. Authentische Stories und eine junge Ansprache machen auf die vielfältigen Chancen in Cottbus aufmerksam. Die Kampagne weist eine besondere Methodik auf.

KONZEPT & KANÄLE

Der Kampagne liegt eine umfangreiche Online- und Social Media-Marketingkonzeption zu Grunde. Als zentraler Landeplatz wurde durch die Cottbuser Wirtschaftsförderung – EGC Entwicklungsgesellschaft Cottbus mbH – die Webseite www.boomtown.de umgesetzt. Sie enthält Stellenangebote in Cottbus und näherem Umland – lokale Akteur:innen können ihre offenen Stellen hier kostenfrei veröffentlichen. Der Traffic für boomtown.de wird per Google-Marketing und über hochwertigen Content in Form von YouTube-Videos, YouTube-Shorts (Kurzvideos) sowie Podcasts, Blog-Stories und thematischen Social Media-Redaktionen erzeugt. Die Kampagne bespielt mit einem abgestimmten Konzept die Kanäle YouTube, Instagram, Facebook und LinkedIn. Sämtlicher Content wird auf

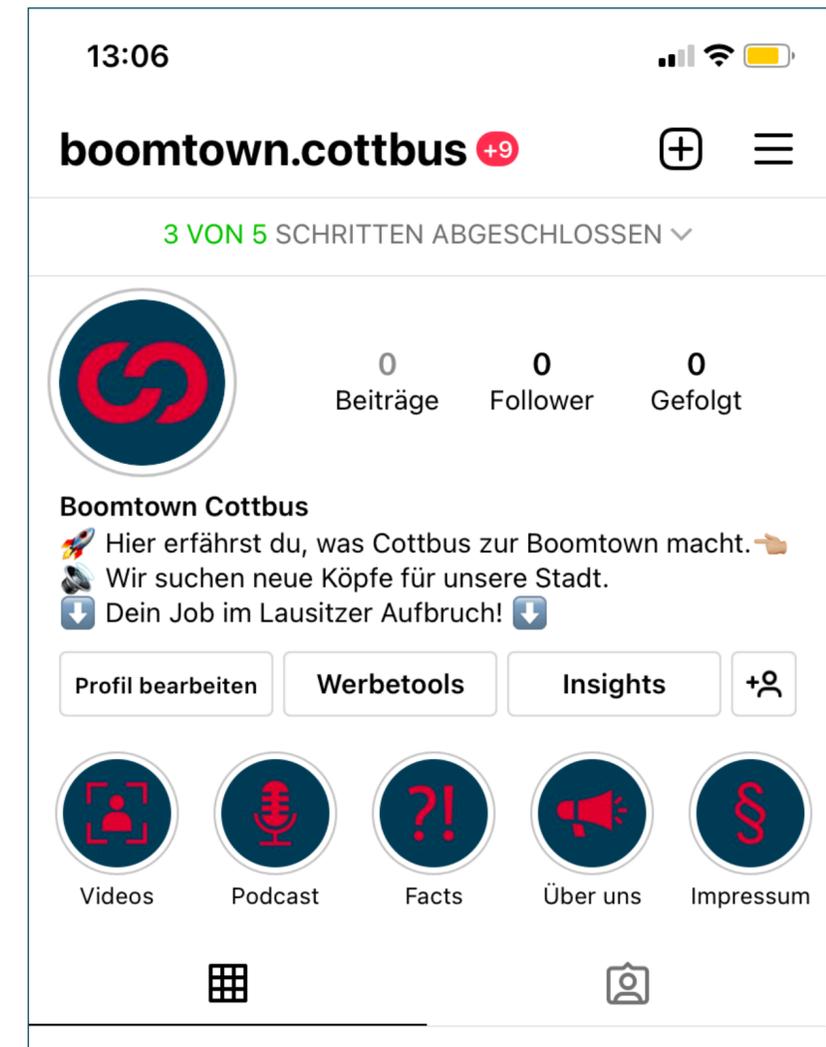
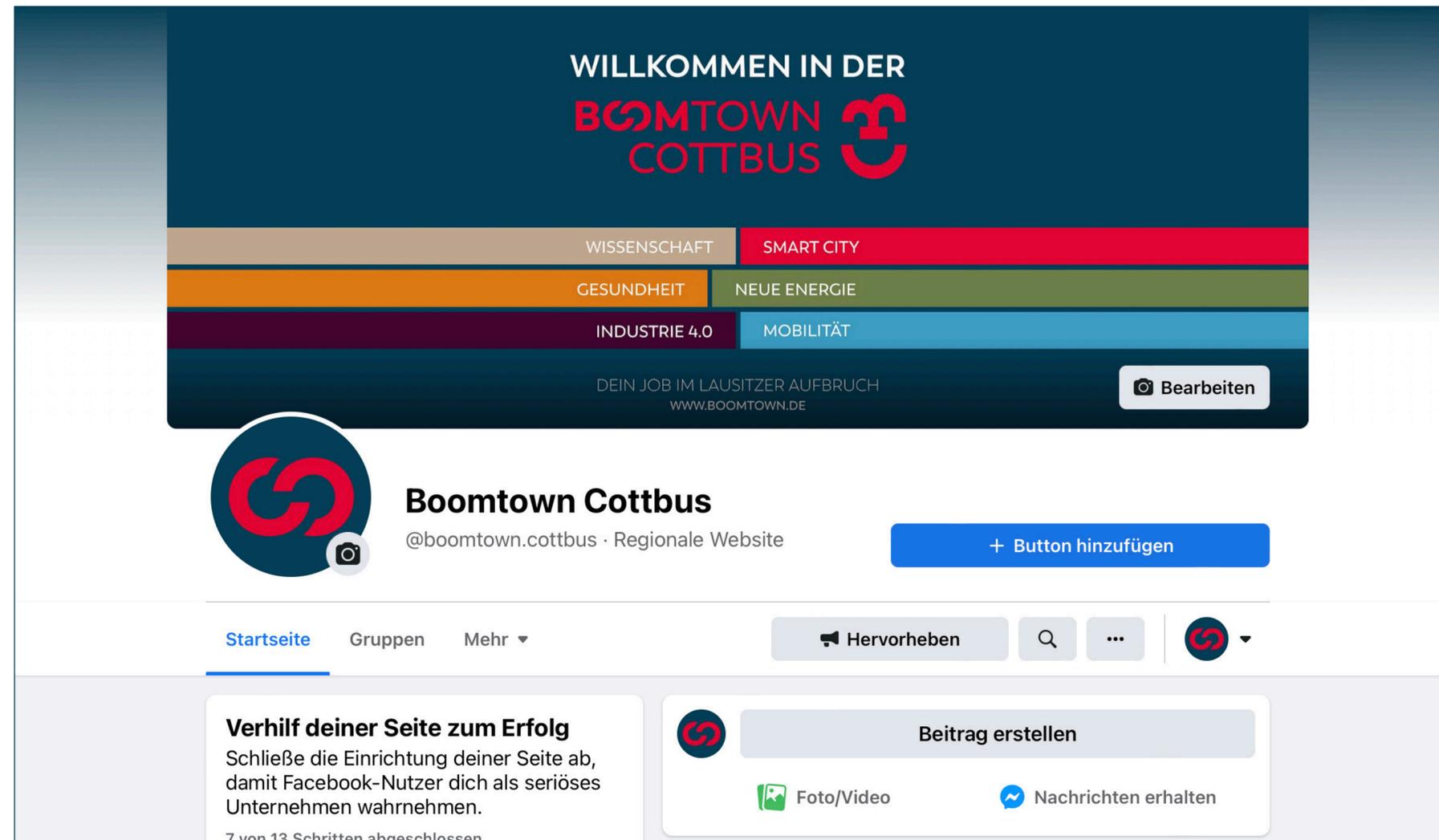
Starke und überregional ausstrahlende Zukunftsthemen strukturieren die Kampagne in den Entwicklungsfeldern Mobilität, Wissenschaft, Gesundheit, Neue Energie, Industrie 4.0 und Smart City. Gleichzeitig sorgt eine integrierte Strategie mit der Einbindung des Fachkräftenetzwerks und diverser Multiplikator:innen aus Administration und Wirtschaft für Reichweite und Relevanz. Die Investition der Stadt Cottbus platziert die Kampagne, sie sichert Reichweite und den laufenden Betrieb. Konzeption und Grundkosten sind finanziert. Auf dieser Basis können lokale Akteur:innen ihre Fachkräftethemen bundesweit mit Relevanz, garantierter Aufmerksamkeit und Nachhaltigkeit ausspielen. Abgestufte Partnerangebote machen die Plattform allen nutzbar.

VORTEILE FÜR PARTNER:INNEN

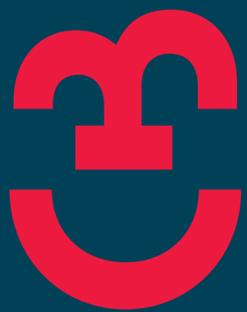
Die eingeführte Kampagne ermöglicht Partner:innen das Aufsetzen auf bereits erzeugte Reichweite und überregionale Aufmerksamkeit. Sie erschließt die Multiplikation über ein breites Netzwerk mit Fachkräfterelevanz. Die Pakete schaffen einen vergleichsweise preisgünstigen Zugang zu hochwertigem und professionell produziertem Content, je nach Paket von Video über Podcast bis zur Blog-Story oder professionell erstellten Redaktion. Über die Kampagne hinaus erzielen Partner durch die Verankerung ihres Contents und ihrer Stellenangebote auf boomtown.de und durch Möglichkeiten zur Weiterverwertung des Contents Nachhaltigkeit in der Fachkräftegewinnung.

KANALÜBERSICHT

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Google-Konto
- YouTube



**BOMTOWN
COTTBUS**



**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**

