



# Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Stadtverwaltung Cottbus/Chóšebuz  
GB V - Wirtschaft, Digitalisierung und Strukturentwicklung  
Geschäftsbereichsleiter **Stefan Korb**  
Tel: 0355/6122560  
**Mobil: 0151/50357074**



[www.cottbuser-ostsee.de](http://www.cottbuser-ostsee.de)



Pflege und Wartung:

DSK Deutsche Stadt- und  
Grundstücksentwicklungsgesellschaft mbH



[www.cottbuser-ostsee.de](http://www.cottbuser-ostsee.de)

## Aktuelle Planungen und Konzepte



### 3. Fortschreibung Masterplan Cottbuser Ostsee ab sofort erhältlich

Die dritte Fortschreibung des Masterplans zum Cottbuser Ostsee steht jetzt als gedruckte und digitale Version zur Verfügung. Die letzte Fortschreibung erfolgte 2016. Seitdem sind einige

[WEITERLESEN](#)

29. März 2022



### Varianten zum Lärmschutzdamm Schlichow

Im Ausschuss für Bau und Verkehr am 16.03.2022 wurde der Untersuchungsstand des Umgangs mit dem Lärmschutzdamm am entstehenden Ostsee in Schlichow vorgestellt. Durch den Tagebau

[WEITERLESEN](#)

23. März 2022



### Spatenstich Sportboothafen Teichland

Am 24. Januar 2022 erfolgte der Spatenstich für die Errichtung eines Sportboothafens am Nordufer des Cottbuser Ostsees in der Gemeinde Teichland im Amt Peitz. Ein

[WEITERLESEN](#)

2. Februar 2022

[Archiv der Planungen](#)

Aktuelle Unterlagen und Nachrichten dort jederzeit abrufbar

Informationen auch hier: Infopunkt am Hauptbahnhof



## Öffnungszeiten:

**Di-Sa 12:00-19:00 Uhr**  
**So/Mo Ruhetag**



## Marketing – Blick von Außen, Zwischenfazit in 5 Thesen

**1. EINE ERKENNBARE „MARKE COTTBUS“ EXISTIERT NICHT. DAS VERHINDERT EINEN KONSISTENTEN AUSSENAUFTRITT.**

**2. COTTBUS SETZT DER KOMMUNIKATION VON DRITTEN ZU WENIG ENTGEGEN.**

**3. SOCIAL MEDIA IST FÜR COTTBUS NOCH UNBELEGTES TERRAIN.**

**4. FORTSCHRITTE IN COTTBUS WERDEN NOCH NICHT ALS TURNAROUND-STORY ERZÄHLT.**

**5. GUTE GESCHICHTEN AUS COTTBUS SIND ZU „KLEIN“, UM DURCHZUDRINGEN.**

SCHOLZ & FRIENDS

26

Workshop Scholz & Friends, 18.06.2018



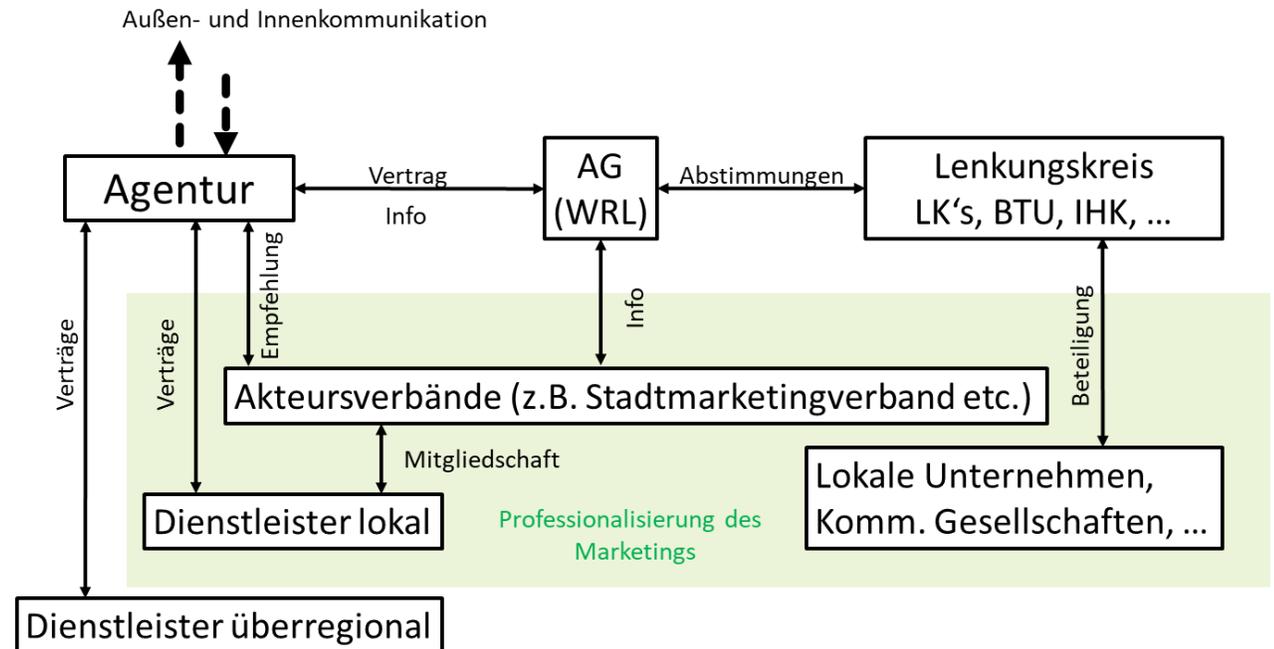
## Ziele der Kampagne

- Fachkräftegewinnung für Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung
  - Regionales Nachwuchspotenzial binden
  - Sichtbarkeit und Attraktivität der Stadt Cottbus steigern
  - Imageverbesserung für die Stadt Cottbus (Verweis: Good News)
  - Netzwerk- und Kompetenzaufbau vor Ort für folgende Skalierung auf die Lausitz
- Vereinigung aller Akteure im Marketing unter dem Dach **COTTBUS**



## Marketing – „Aufbruch Lausitz“

- Überregionale Fachkräfte- und Imagekampagne unter Federführung der WRL
- Vergabeprozess in der Endphase; Bieter ist bereits ausgewählt
- Start am 01.07.2022
- Einfügen / Anpassen Boomtown an „Aufbruch Lausitz“ → Kernbotschaften (Blick von Außen!)





## Marketing – wie geht es weiter?

Signet: 

Ansatz für eine Identitätsstiftung (1)

Boomtown:

erste Kampagne unter Cottbuser Dach; Image und Fachkräfte (2, 3, 4)

Aufbruch Lausitz:

überregionale Reichweite, aber „Lausitz“ nicht Cottbus;  
Image und Fachkräfte (5)

→ Ausbau Boomtown mit den Inhalten aus Aufbruch Lausitz

→ Zusammenführung aller Bausteine in ein **Marketingkonzept Stadt Cottbus** (ggf. mit einem Unterabschnitt Cottbuser Ostsee)

→ Professionalisierung des Marketings

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Stadtverwaltung Cottbus  
GB Wirtschaft, Digitalisierung und Strukturentwicklung  
Stefan Korb  
T +49 355 6122560  
E-Mail [wirtschaft@cottbus.de](mailto:wirtschaft@cottbus.de)



**Cottbus/Chóšebuz**

Wirtschafts- und Lebensraum im (Struktur)Wandel