



**STADT COTTBUS**  
**CHÓŠEBUZ**

**DER OBERBÜRGERMEISTER**  
WUŠY ŠOLTA

Andy Schöngarth  
Erich Kästner Platz 1  
03046 Cottbus

---

## Anfrage zum Rap-Video Boomtown Cottbus

Sehr geehrter Herr Schöngarth,

Zur Einordnung der Aktivitäten der EGC für das Fachkräftenetzwerk Cottbus:

Mit der Kampagne „Boomtown Cottbus“ bietet das Fachkräftenetzwerk Cottbus ein Schaufenster unseres Cottbus mit neuen und interessanten (Strukturwandel-)Informationen und der Möglichkeit, direkt mit allen Akteuren in Cottbus ins Gespräch zu kommen. Dies geschieht vorwiegend digital auf der Webseite [www.boomtown.de](http://www.boomtown.de) und den Kanälen bei Instagram, Facebook und LinkedIn. Der sogenannte Schaufenstergedanke ist das zentrale Element der Fachkräftekampagne Boomtown Cottbus. Jede Woche werden interessante News, Personen und Jobs in dieses symbolische Schaufenster gerückt. Die Veröffentlichung des Musikvideos war eben da eine News, die einmalig als redaktioneller Beitrag im Schaufenster gezeigt wurde. Das Fachkräftenetzwerk Cottbus ist eine Kooperative, eine Initiative, neutral und kostenfrei mit dem Ziel, neue Einwohner für Cottbus zu begeistern. ([www.boomtown.de](http://www.boomtown.de))

**BÜRO DES**  
**OBERBÜRGERMEISTERS**

18. Dezember 2023  
Ihr Zeichen:  
Aktenzeichen:

Büro des Oberbürgermeisters

**Ansprechpartner/-in**  
Denis Kettlitz, Leiter

Besucheradresse:  
Neumarkt 5  
03046 Cottbus

T +49 355 6122029  
F +49 355 612132029  
[buero\\_ob@cottbus.de](mailto:buero_ob@cottbus.de)

[www.cottbus.de](http://www.cottbus.de)

---

Konto der Stadtkasse  
Sparkasse Spree-Neiße  
IBAN:  
DE06 1805 0000 3302 0000 21  
BIC: WELADED1CBN



Zu Ihren Fragen: **1. Welche finanziellen Mittel erhält bzw. erhielt die EGC Entwicklungsgesellschaft Cottbus mbH für die Fachkräftekampagne „Boomtown Cottbus“ und mit welchen Förderungen plant die Stadt Cottbus in Zukunft für die Fachkräftekampagne „Boomtown Cottbus“ der EGC Entwicklungsgesellschaft Cottbus mbH? (Bitte nach Jahr, Förderer und Förderzweck aufschlüsseln.)**

Im Zeitraum 2019-2022 gab es Förderung aus dem Regionalbudget für Standortmarketing & Tourismus | GRW-I (ILB). Konkrete Vermarktungsförderung im Maßnahmenkomplex: 2. Fachkräftesicherung in Höhe von insgesamt 100.000 Euro (Summe der 3,5 Jahre) mit 40% Eigenanteil der Kommune für Werbedrucke, Medialeistungen, Programmierungen, digitale Veranstaltungen (während COVID-19-Pandemie), Prämierung Attraktiver Arbeitgeber, Fachtage zum Thema Fachkräfte, Aktivierung des Fachkräftenetzwerkes u.v.m.

Im Zeitraum 2018-2022 wurden darüber hinaus im Zuge der Institutionellen Förderung die Personalausgaben für die beauftragte Leitung des Fachkräftenetzwerkes durch die Kommune an die EGC ausgeglichen.

Für den Zeitraum 2023-2026 gibt es eine Förderung aus dem Netzwerk für Rückkehr & Zuzug, STARK (BAFA). Dabei handelt es sich um Personalkostenförderung in Höhe von 50.000 Euro pro Jahr mit 10% Eigenanteil der EGC (hier Folgeantrag vorgesehen).

Für die Zeitraum 2023-2026 wurden darüber hinaus bisher im Zuge der Institutionellen Förderung ein Betrag von weiteren etwa 80.000 Euro für Dienstleistungen plus weitere Personalkosten (Stunden-Aufwand vergleichbar ca. 2,5 Vollzeitstellen) für zahlreiche ungeplante/ zusätzliche Aktivitäten der Fachkräftekampagne aufgewendet, wie LKW-Beschriftung, Großveranstaltungen, Welcome Center, Medialeistungen, Programmierungen, und durch die Kommune an die EGC ausgeglichen.

**2. Welche Kosten sind für die Erstellung des Musikvideos „Die Wüste Lebt“ von Lars Katzmarek für die EGC Entwicklungsgesellschaft Cottbus mbH angefallen?**

Die EGC hat zu keinem Zeitpunkt ein Vertragsverhältnis mit Lars Katzmarek oder in Zusammenhang mit der Erstellung des Musikvideos mit Dienstleistern gehabt. Die EGC war nicht an der Erstellung des Musikvideos beteiligt. Daher sind keine Kosten bei der EGC angefallen. Der Rap-Song wurde

bereits am 04. Oktober des Jahres 2022 durch das Veranstaltungsmanagement des Büro Obs unter OB Holger Kelch (CDU) für den Neujahrsempfang im Januar 2023 beauftragt. Der Song wurde am 11. Januar 2023 in der Stadthalle Cottbus aufgeführt. Im Frühjahr 2023 gab es ein Gespräch mit der Revierwende Lausitz und dem Büro OB mit der Idee zu dem vorliegenden Song auch ein Video zu produzieren zu lassen. Durch das Büro OB konnte dabei nur eine anteilige Mitfinanzierung in Höhe von 1.260,50 € netto zugesichert werden. Diese gingen an die beauftragte Videoproduktionsfirma nicht an Lars Katzmarek.

**3. Wie bewerten die verschiedenen Partner und Geldgeber den Hintergrund der Vermarktung des Musikvideos des SPD-Kandidaten Lars Katzmarek im Rahmen der politischen Neutralität, gab es eine Ausschreibung für dieses Video bzw. war kein richtiger Rapper/Sänger zu finden?**

Der Song wurde bereits im Jahr 2022 für den Neujahrsempfang 2023 geschrieben und aufgeführt nicht für eine politische Vermarktung von Lars Katzmarek. Die Videoerstellung erfolgte vor der Nominierung von Herrn Katzmarek zum Landtagskandidaten im September 2023.

**4. Kann es durch die nicht Wahrung der politischen Neutralität zu Rückerstattungen von Fördermitteln oder sonstigen Zahlungen kommen?**

Es gab keine Fördermittel, die in diesem Zusammenhang eingesetzt wurden. Die Veröffentlichung des Videos durch die EGC erfolgte ohne jegliche politische Komponente. Vgl. dazu die gemeinsame Pressemitteilung der Krassen Lausitz und Boomtown Cottbus. Die Veröffentlichung trägt aus Sicht der EGC zur Erreichung des Förderzwecks bei, da es eine „Liebeserklärung“ an die Region und eine Vermittlung von Strukturwandelthemen war. Wie in der Pressemitteilung deutlich beschrieben ist, ist dies ein Projekt eines engagierten Bürgers, Lars Katzmarek, mit Partnerschaft des Projektes Revierwende Lausitz.

Mit freundlichen Grüßen

Denis Kettlitz  
Leiter Büro Oberbürgermeister